

# Usprawnienie Procesu Subskrypcji



## Branża:

Rozrywka (IPTV i kino online)

## Pracownicy:

50+

## Lokalizacja:

Niemcy

## Aplikacje

SPRZEDAŻ

CRM

KSIĘGOWOŚĆ

ZAPASY

STRONA INTERNETOWA

PORTAL

## Usługi

WDROŻENIE

PERSONALIZACJA

UI/UX

INTEGRACJA

SZKOLENIA

## Wyzwanie

Dostawca usług IPTV i kina online musiał przejść z tradycyjnego modelu członkostwa na skalowalny, cykliczny system oparty na subskrypcjach.

### Jednocześnie firma chciała:

→ Umożliwić dealerom samodzielne zarządzanie subskrypcjami;

→ Zastąpić przestarzałe, rozłączone narzędzia, które spowalniały operacje;

→ Zmodernizować proces wdrażania klientów;

→ Przyciągnąć młodszą, zaznajomioną z technologią publiczność, dzięki bardziej intuicyjnemu podejściu do sprzedaży.

Firma nie miała zintegrowanej platformy do zarządzania sprzedażą, subskrypcjami i raportowaniem, co ograniczało zarówno widoczność, jak i skalowalność.

# Główne Cele

- Wdrożenie elastycznego modelu subskrypcji i migracja istniejących klientów;

→ Uruchomienie portalu samoobsługowego dla dealerów, aby mogli zarządzać sprzedażą subskrypcji;

→ Automatyzacja i usprawnienie procesu sprzedaży;
- Centralizacja wszystkich operacji biznesowych w zintegrowanym systemie ERP;

→ Dostarczanie raportów i danych w czasie rzeczywistym w celu podejmowania mądrzejszych decyzji;

→ Poprawa przejrzystości operacyjnej we wszystkich działach.

# Rozwiązanie aiboost

Po przeprowadzeniu kompleksowej analizy biznesowej, nasz zespół z certyfikatem Odoo wdrożył i spersonalizował następujące aplikacje:

- **Sprzedaż i CRM:**  
Umożliwienie dealerom samodzielnego zarządzania subskrypcjami.

→ **Księgowość:**  
Integracja z DATEV dla lokalnej zgodności finansowej i fakturowania.
- **Magazyn (dla urządzeń/dekoderów TV):**  
Śledzenie w czasie rzeczywistym i automatyczne uzupełnianie zapasów.

→ **Portal i Strona Internetowa:**  
Spersonalizowany proces wdrażania i portal dla dealerów.



Zintegrowaliśmy również usługi zewnętrzne za pomocą REST API, w tym bramki płatności i systemy logistyczne, oraz przeszkoliliśmy ponad 50 pracowników we wszystkich działach, dostarczając im spersonalizowaną dokumentację.



# Dostarczone Usługi

- **Faza Discovery:**  
Analiza biznesowa, zbieranie wymagań i planowanie architektury.

→ **Testy A/B:**  
Iteracyjne testowanie procesów wdrażania i realizacji zamówień, aby zoptymalizować konwersję.

→ **Niestandardowy design i rozwój UI/UX:**  
Kompleksowy design i rozwój front-end dla portali klienta i dealera.
- **Wdrożenie i Personalizacja:**  
Konfiguracja i adaptacja kluczowych procesów biznesowych w Odoo ERP.

→ **Uruchomienie i bieżące wsparcie:**  
Pomoc we wdrożeniu, szkolenia użytkowników i ciągłe wsparcie dla przyszłych aktualizacji i wydań Odoo.

# Kluczowe Osiągnięcia & KPI

| Metryka                         | Przed wdrożeniem Odoo    | Po wdrożeniu              | Wpływ                                         |
|---------------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------|
| Udział sprzedaży przez dealerów | 9% nowych subskrypcji    | 25% nowych subskrypcji    | Główny kanał wzrostu dzięki portalowi dealera |
| Średni czas wdrażania           | 2 godziny na użytkownika | 1,1 minuty na użytkownika | Redukcja rezygnacji o 40%, ulepszony UX       |

## Zastosowane Technologie

Odoo v16 Enterprise  
PostgreSQL, Docker

Integracje REST API:  
Systemy płatności, logistyka zewnętrzna, DATEV

## Opinia Klienta

"Naprawdę musieliśmy zmodernizować nasz sposób pracy - stary model członkostwa hamował nas. aiboost pomógł nam przejść na subskrypcje, stworzył niesamowity portal dla dealerów i sprawił, że proces wdrażania stał się znacznie płynniejszy. Nasz zespół i dystrybutorzy w końcu pracują w synchronizacji. Jesteśmy zadowoleni z wyników!"

CEO  
IPTV/Online Cinema

